

# LES TENDANCES SOCIAL MEDIA 2023



**Le contenu qui invite à l'interaction est la clé du succès.**



Développer sa communauté et croître la notoriété de marque nécessitent la création d'un contenu engageant qui appelle les utilisateurs à interagir et à participer activement en tant que membre de votre communauté.



**L'authenticité avant tout.**

Les vidéos ultra produites sont de moins en moins efficaces. TikTok a véritablement contribué à l'ère du contenu dit «natif», spontané, qui reflète la vraie vie.

**8 SUR 10**

MARKETERS QUI DISENT QUE LES RÉELS & LES VIDÉOS TIKTOK SONT PLUS EFFICACES QUE D'AUTRES FORMATS.

**La recherche constituera un élément central du marketing sur les réseaux sociaux.**

**Le shopping sur les réseaux sociaux.**

La achats via des Shops intégrées directement dans les applications sociales vont devenir de plus en plus importants. Cette tendance venue tout droit d'Asie, se développe à vitesse grand V en Europe.

**Creator economy.**

La créativité des nano et micro influenceurs sera particulièrement sollicitée par les marques.

**enaryo**

Notre agence accompagne votre entreprise dans la prospérité de votre stratégie social media

